

ТЕМНИКОВА® 360

ИНТЕГРАЦИЯ

ЕЛЕНА ТЕМНИКОВА



Организатор самого большого в России собственного тура среди исполнителей современной музыки



Первый артист в Европе (6 в мире), получивший награду Apple Note (профессиональное признание артиста) от компании Apple



Обладатель рекорда Гиннеса за живой концерт на высоте 2км 320м



Первый артист в мире, выпустивший AR – Игры



ЦА 18-35 лет
60% женщины / 40% мужчины
Общий охват более 26 млн. человек



Интеграция в социальные сети артиста: пост в ленту, строиз.



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ



DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

TEMNIKOVA® 360

TICKETS.TEMNIKOVA.RU

Собственная электронная площадка по продаже билетов на мероприятия: от вечеринок до фестивалей.

Помимо продажи билетов e-commerce платформа позволяет продавать уникальные «апдгейды» (прокачку) к билетам. Например, при покупке апгрейдов билетов в рамках тура Елены Темниковой зритель получал возможность попасть на сцену, заглянуть в гримерку, посетить репетицию, сделать фото на Polaroid с артистом, а также бесплатную доставку мерча прямо на площадку концерта.



По статистике апгрейды дают от 20% до +50% доходов к продаже билетов

Варианты клиентского использования:

- Продажа билетов+апгрейдов на ваши мероприятия (мы предоставляем все данные о посетителях и покупателях, в отличие от любой билетной системы)
- Ваши товары могут входить в различные апгрейды и быть их неотъемлемой частью
- Апгрейды можно купить только будучи клиентом вашей компании (банковский сектор – оплата вашей картой, телеком – быть абонентом связи)
- Можно купить только введя код полученный при взаимодействии с товаром вашей компании и мн. др.

БОЛЬШОЙ
РЭП

Сделай свой билет лучше!

The Best Скидка Закачивается Выбор покупателя Хит недели

LVLO Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Ранний вход (Early Bird Access) Купи за 450 P	LVL1 Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Плакат с автографом Стикеры Купи за 700 P	LVL2 Футболка Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Плакат с автографом Стикеры Купи за 1700 P	LVL3 Футболка Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Ранний вход (Early Bird Access) Попсокет Плакат с автографом Купи за 2500 P
LVL5 Пролод в гримерку после концерта Фото с артистом Футболка Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Ранний вход (Early Bird Access) ДАНО ПРОДАНО ПРС	LVL6 Пролод в гримерку после концерта Фото с артистом Футболка Сумка Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Купи за 7300 P	Powered Пролод в гримерку после концерта Худи Фото с артистом Футболка Сумка Пролод на площадку без очереди (Fast Track) Купи за 10300 P	Ultimate Выйти на сцену (Amazing Access) Пролод в гримерку после концерта Доступ к репетиции (Backstage Pass) Худи фото с артистом ДАНО ПРОДАНО ПРС

ПОСЛЕДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ 2019 ГОДА

+7 495 228-20-80
заказ билетов

Фестиваль БОЛЬШОЙ РЭП

Вся история «десятих» в 6 часовом концерте.

В календарь Поделиться

8 Декабря 2019 15:00

Дворец спорта «Мегаспорт»,
Москва, Ходынский б-р, 3

Цена: от 500 руб

КУПИТЬ БИЛЕТЫ

Все поколения любимого жанра

Более 30-ти артистов, специальные гости и 100% хитов.



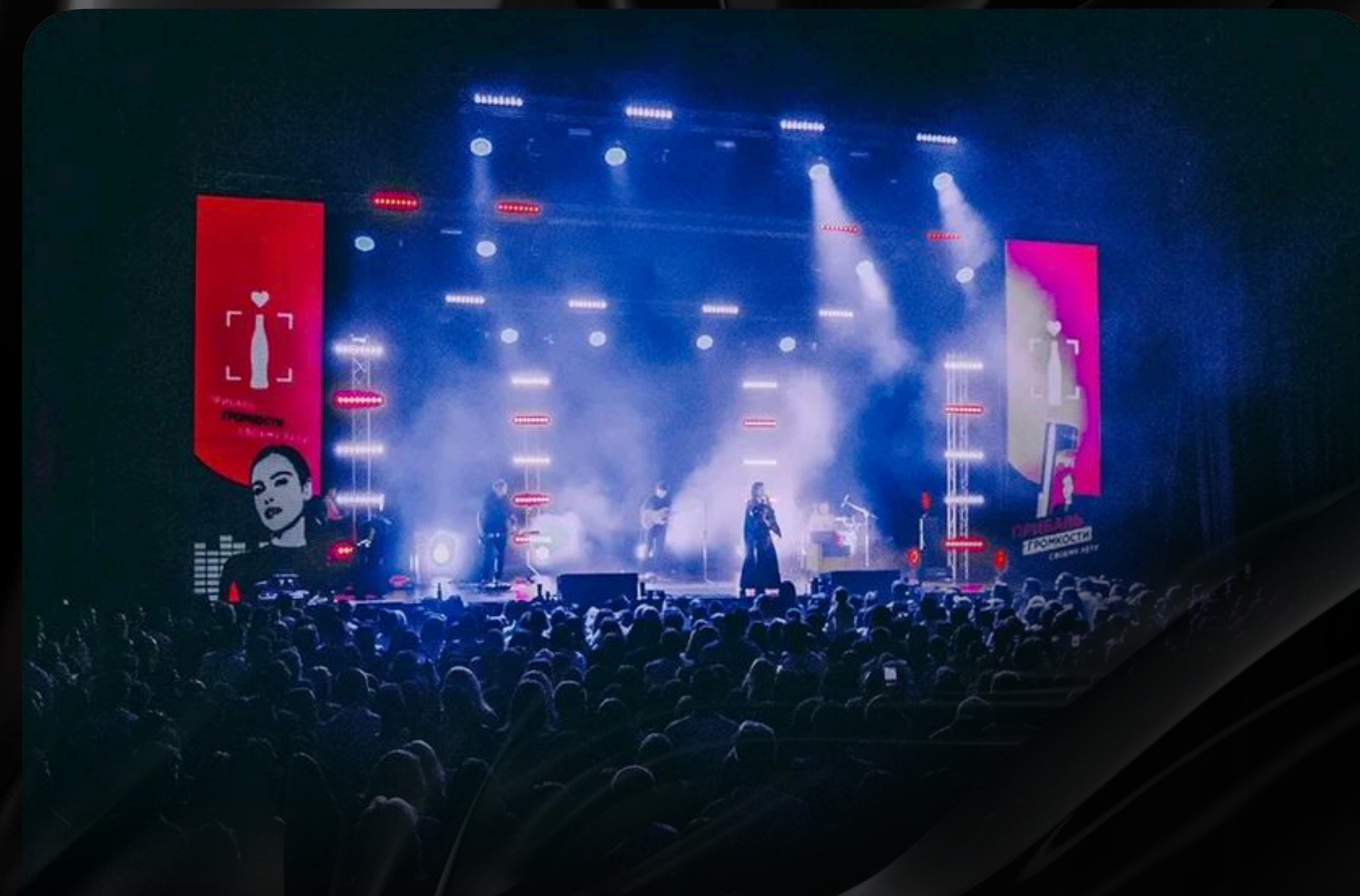
ПРОМО-КОНЦЕРТЫ

МЫ ОБЛАДАЕМ ЭКСПЕРТИЗОЙ И ОПЫТОМ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЮБОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ОТ ВЕЧЕРИНОК ДО ТУРОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ. В ГОД НАМИ ПРОВОДИТСЯ БОЛЕЕ 150 КОНЦЕРТОВ.

ПОД ЗАДАЧИ КЛИЕНТА МОЖЕТ БЫТЬ ПРОВЕДЕН, КАК КОНЦЕРТ С ЕЛЕНОЙ ТЕМНИКОВОЙ, ТАК И ПРОМО-ТУР ИЛИ ФЕСТИВАЛЬ С РАЗНЫМИ АРТИСТАМИ.

Некоторые из примеров наших проектов:

- Вечеринка под брендом «Не модные» собрала 1000 самых модных людей столицы в Москве летом 2018 (лучшие диджеи столицы, Елена Темникова, группа Хлеб)
- Открытие сети ресторанов AVE, CSR в декабре 2018 – впервые центральный рынок Москвы был закрыт, где мы провели вечеринку на 2500 человек и организовали большой концерт.
- Три года подряд организация уникального концерта на высоте 2км 320м для Курорта «Роза Хутор»: разработана и реализована “под ключ” уникальная концепция шоу, привлечены все ведущие медиа-партнеры страны (Европа Плюс, МузТВ, ВКонтакте). Солдаут всех билетов, онлайн-трансляция каждого концерта (посмотрело более 4 000 000 человек прямой эфир, ТВ-версия концерта в эфире МузТВ), Рекорд Гиннеса.
- Организация собственного тура Елены Темниковой в 2017-18-19 годах (более 50 городов, более 180 000 проданных билетов)



Вариации интеграции в концерты:

- Брендинг сцены, входных зон, билетов
- Активации со сцены (розыгрыш призов)
- Трансляция рекламных роликов во время концерта
- Размещение интерактивных и фото зон на площадке
- Распространение POS-материалов / семплов и многое другое.

В рамках промо-кампании бренда клиента можно разыгрывать билеты на концерт (как эксклюзивно созданный под клиента, так и существующий доступный в пуле идущих концертов Елены Темниковой), а так же разнообразные сопутствующие товары: апгрейды билетов, мерч выпускаемый и разрабатываемый нашей компанией.



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ

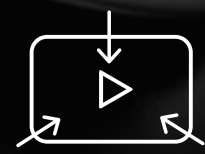


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

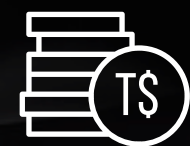
ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

TEMNIKOVA® 360

ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ ИЛИ
КАПСУЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ С ПАРТНЕРАМИ

TEMNIKOVA . SHOP

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И
АКСЕССУАРОВ, ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН

Мы осуществляем полный цикл разработки разнообразной одежды для нашей целевой аудитории и под проекты клиентов. Например, для проекта с Coca-Cola мы участвовали в разработке дизайна промо-вещей в рамках общероссийской кампании.

Последняя новинка: интеграция в одежду онлайн-чипов (RFID/NFC технология). Впервые у брендов появилась возможность собирать аналитическую информацию о том, кто их клиент. А так же делать post-sale кампании.

Покупатель приложив мобильный телефон к вещи получает эксклюзивный контент артиста (отрывки из не вышедших песен, клипов, видео-концерт, виртуальную валюту T\$, апгрейды билетов и многое другое), промо-купоны, скидки.

На NFC-метку также можно загружать любой цифровой контент и офферы.



ОТРЫВОК НОВОЙ ПЕСНИ



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ



DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

TEMNIKOVA® 360

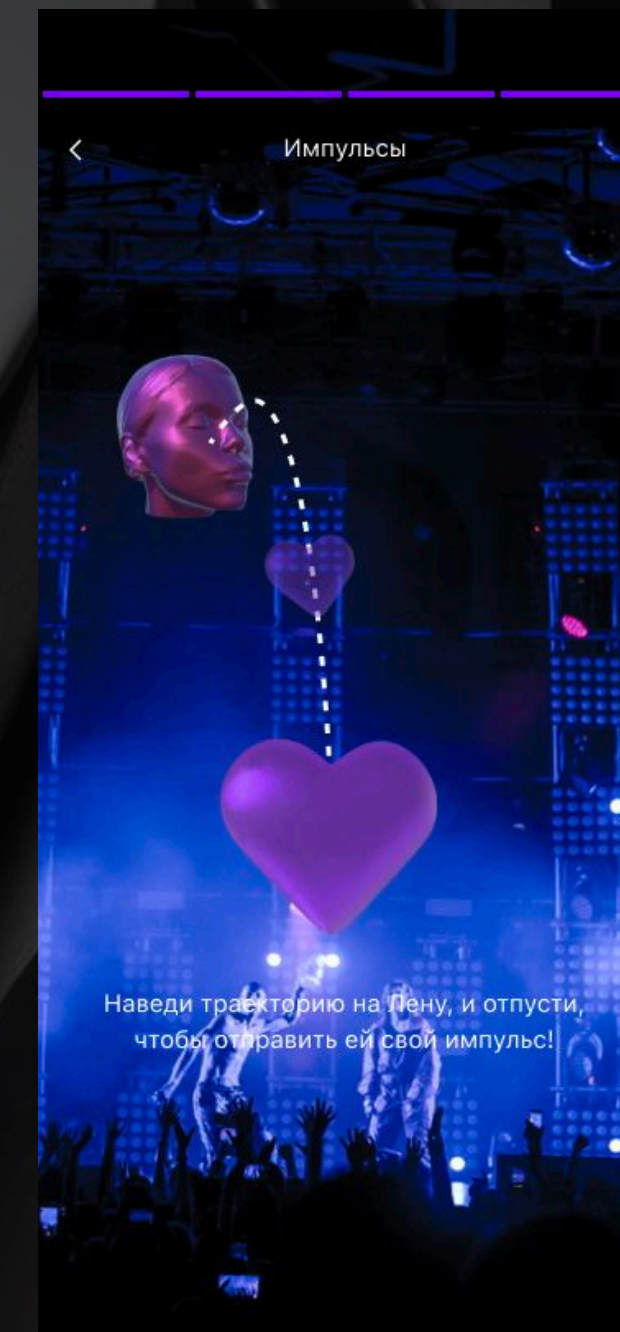
TEMNIKOVA® AR

МЫ РАЗРАБОТАЛИ ПЕРВОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ENTERTAINMENT-ПРИЛОЖЕНИЕ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НЕЗАБЫВАЕМОГО ОПЫТА НА КОНЦЕРТАХ.

Что позволяет TEMNIKOVA AR:

- Возможность дополнить и оживить любое музыкальное шоу через AR-технологии
- Установить новый канал коммуникации и удержания аудитории в момент шоу
- Участвовать в промо-активностях: участвовать в играх и получать подарки прямо на площадке
- Создавать уникальный вирусный контент снимая мероприятие с эффектами дополненной реальности вокруг
- Возможность погрузиться в шоу и встать на одну сцену с артистом после концерта в любой точке мира, запустив концерт в формате AR+VR.

Приложение используется в турах и на концертах Елены Темниковой, использовалось на концерте Дня города Москвы, для радио NRJ.



ПАРТНЕРЫ МОГУТ ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ МЕХАНИКАМ:



Оживление сцен с интеграцией брендов



Интерактивные игры: product placement в существующие механики или создание новых игр



Интеграция в видео-поток виртуальной реальности + AR-порталы



Подарки от брендов в качестве призов в AR-играх

TEMNIKOVA® 360

ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО-КОНТЕНТА В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Каждый концерт мероприятия клиента может быть снят нами в формате VR 360, включая вещание в прямом эфире.

Клиент может быть интегрирован в существующие VR-съемки концертов Елены Темниковой.

360.temnikova.ru

Контент может быть размещен на промо-сайте (пример для [радио NRJ](#)) или на YouTube-канале клиента.

Просмотр VR-видео доступно через веб, мобайл, приложение, VR-девайсы (очки). Пользователи получают уникальный опыт и возможности очутиться на сцене мероприятия.





ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ

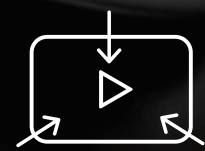


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



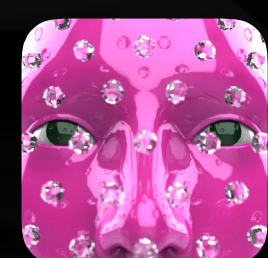
СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

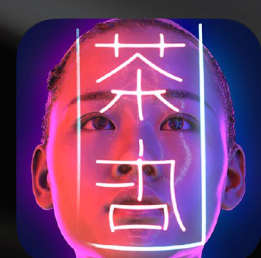
AR – ИГРЫ И МАСКИ В INSTAGRAM/ FACEBOOK STORIES

МАСКИ



DIMOND BOOM

ПОПРОБОВАТЬ



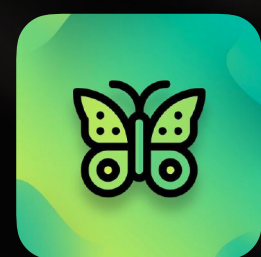
SOFT LOVE CRIMINAL

ПОПРОБОВАТЬ



BEAUTY MASTER

ПОПРОБОВАТЬ



BUTTERFLY

ПОПРОБОВАТЬ



RUSSIAN TATTOO

ПОПРОБОВАТЬ



ПТИЧКА

ПОПРОБОВАТЬ

ИГРЫ



MEGACITY

ПОПРОБОВАТЬ



YUMMY WORLD

ПОПРОБОВАТЬ



IMPULSES

ПОПРОБОВАТЬ

[Смотреть все проекты](#)

БОЛЕЕ 3-Х МИЛЛИАРДОВ
ЗАПУСКОВ, БОЛЕЕ 30
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОДУКТОВ.
НОМЕР 1 ПО ОХВАТУ СРЕДИ
ВСЕХ АРТИСТОВ СТРАН
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ
КЛИЕНТОВ:

- Примерять или оживлять товары бренда клиента
- Геймификация – игровые механики, которые глубоко вовлекают пользователей в коммуникацию и товарами бренда
- Визуализационные проекты, которые меня внешность людей или дополняют пространство
- Информативные B2B решения — оживление афиши или товаров в магазинах и т.д.

Мы можем не просто разработать AR-проект для Instagram/Facebook любого уровня сложности, но и сделать его сразу доступным всем подписчикам Елены Темниковой (на аудиторию более 5,3 млн человек). Вся огромная база подписчиков увидит бренд клиента.

Средняя стоимость контакта с аудиторией менее 10 копеек.



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ

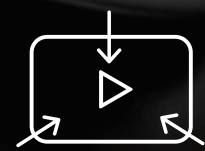


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

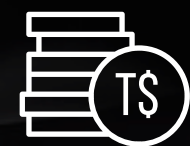
ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

TEMNIKOVA® 360

TEMNIKOVA | BANK

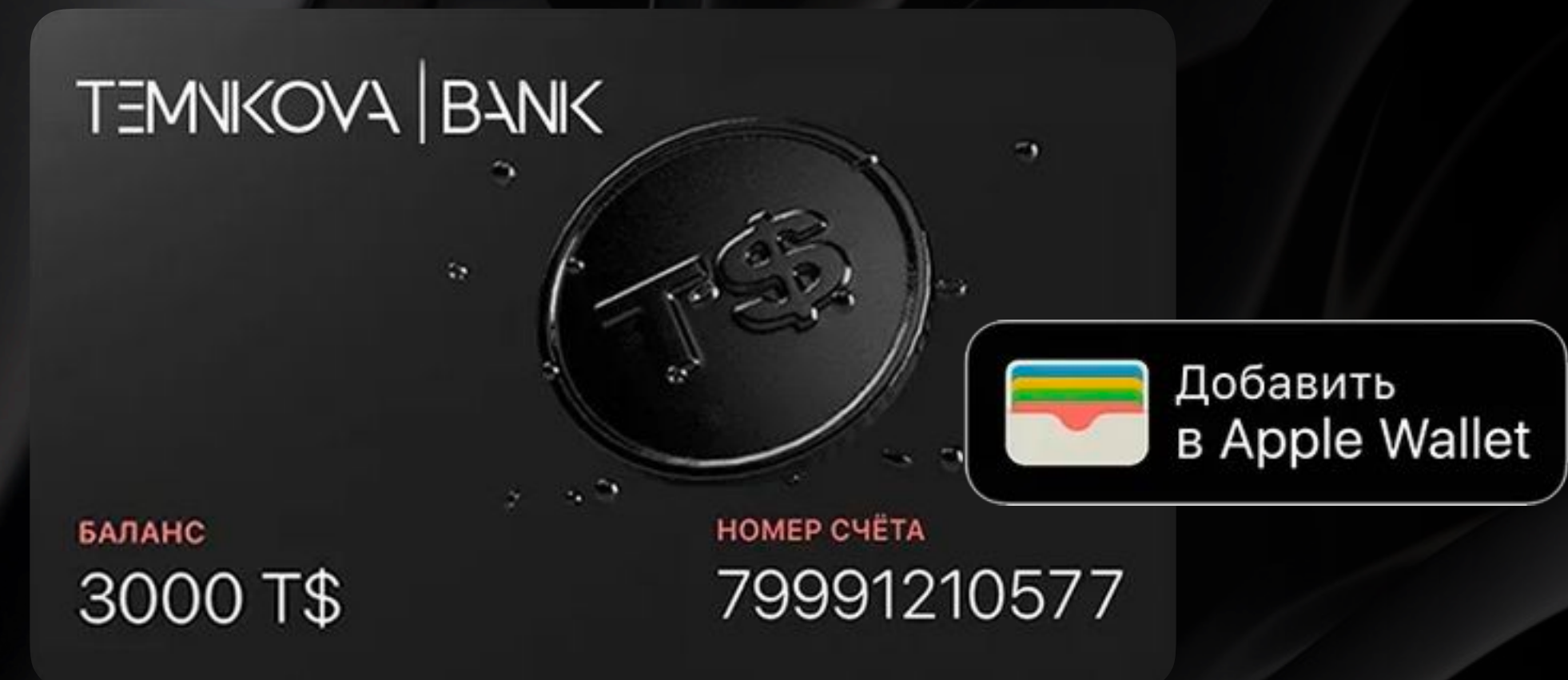
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ С ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТОЙ TEMNIKOVA COINS T\$

КАК ПОЛУЧИТЬ T\$?

Пользователи кэшбеком получают валюту за свои траты на услуги/проекты лейбла TEMNIKOVA (билеты, апгрейды, одежда, участие в промо-акциях и кампаниях).

ГДЕ ПОТРАТИТЬ T\$?

- Покупая билеты, апгрейды, одежду
- Получая уникальные услуги/товары не доступные за деньги (попасть в TEMNIKOVA CAMP, получить золотую/платиновую карту TEMNIKOVA FRIENDS PASS с уникальными возможностями, попасть на workshops и тд)
- Совершая анлок эксклюзивного контента в цифровой среде TEMNIKOVA AR.



ВНУТРЕННЯЯ ВАЛЮТА ЭКОСИСТЕМЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ЛЕЙБЛА. ЭЛЕМЕНТ НАГРАДЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ДИАЛОГА И КОНТАКТА С АУДИТОРИЕЙ.

БОЛЕЕ 30 000 УЧАСТНИКОВ.

TEMKOVA® 360

TEMKOVA | BANK

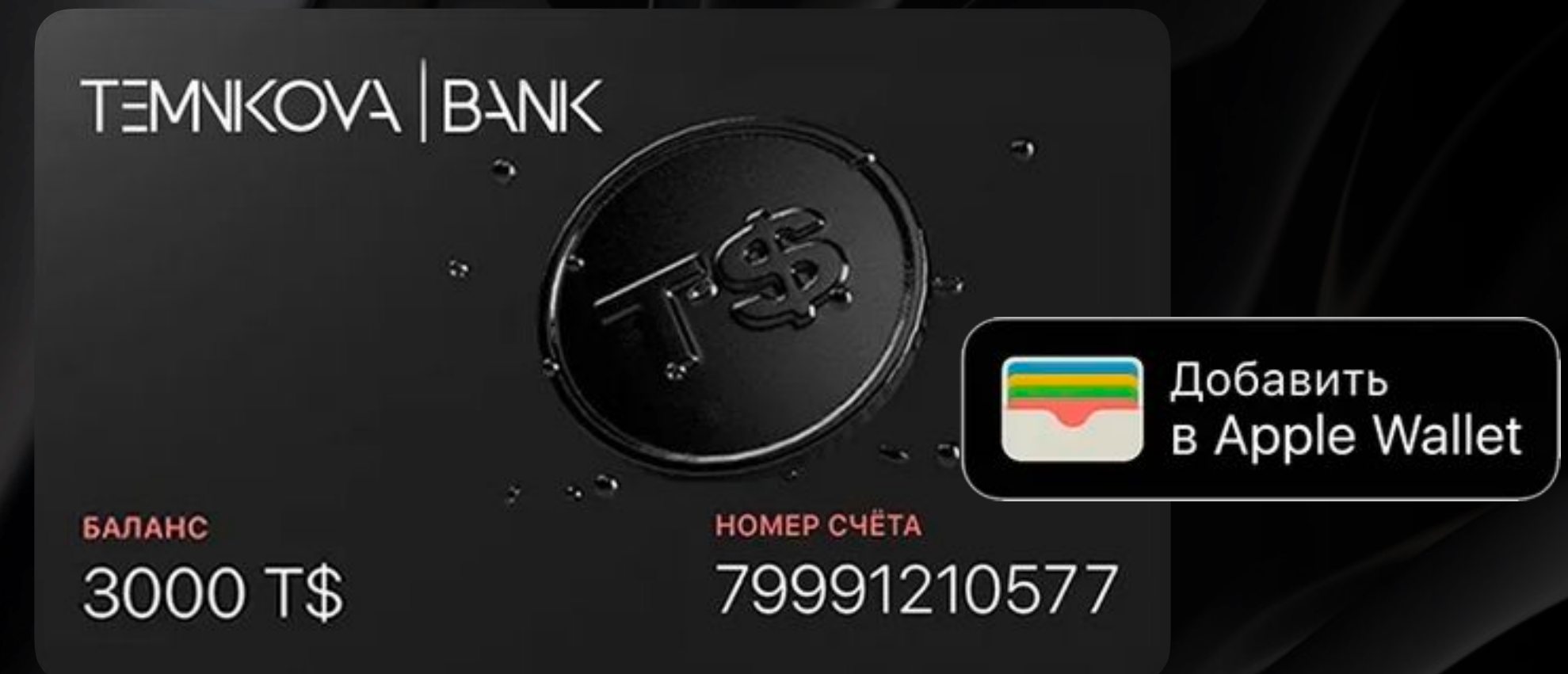
ДЛЯ КЛИЕНТОВ/БРЕНДОВ

КЛИЕНТ МОЖЕТ ПОДКЛЮЧИТЬСЯ В НАШУ ГОТОВУЮ ЭКО-СИСТЕМУ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ АУДИТОРИИ И ПОЛНУЮ ГОТОВЫХ ПРОДУКТОВ.

НАЧИСЛЯТЬ T\$ В ВИДЕ КЭШБЭКА ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ/ПОКУПКУ СВОИХ УСЛУГ.

Преимущества:

- Готовая линейка продукции (билеты, одежда, цифровой контент, уникальные офферы) — не нужно создавать ничего своего.
- Отсутствие необходимости создания собственных it-решений — минимизация затрат.
- На старте уже готовая и лояльная аудитория.



Возможности использования на примере телеком/банковского сектора:

- За подключение карты
- Начисление T\$ за остаток на счете
- За активность длительности использования карты (продлеваем срок жизни клиента)
- За количество транзакций (поднимаем чек)

На примере FMCG-сектора:

- Начисление за покупку продукта (“код T\$ в упаковке”)
- Коллекционирование товаров с последующей активацией и получения T\$ в подарок



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ

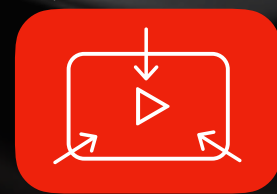


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

ИНТЕГРАЦИЯ ИЛИ СОЗДАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ КЛИПОВ. РАЗРАБОТКА ПРОМО-СИНГЛОВ

МУЗЫКАЛЬНЫЕ КЛИПЫ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЯЕМЫМ ВИДЕО-КОНТЕНТОМ

Являются лучшим контентом по эмоциональной интенсивности. Большая эмоциональная интенсивность указывает на сильный эмоциональный призыв.

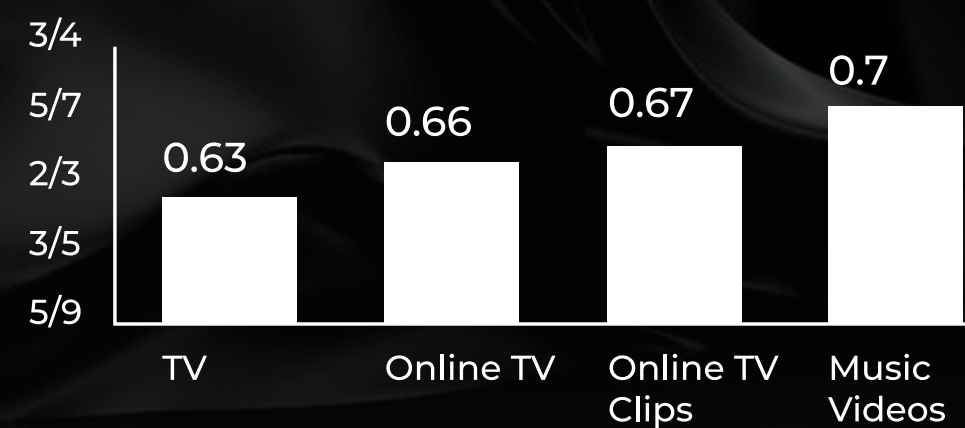
Реклама в музыкальных видео имеет самый высокий показатель запоминаемость (Memory Encoding) – истинный показатель успеха для рекламы брендов в медиа среде.

Музыкальные клипы имеют более высокий уровень позитивных ассоциаций с рекламируемым брендом.

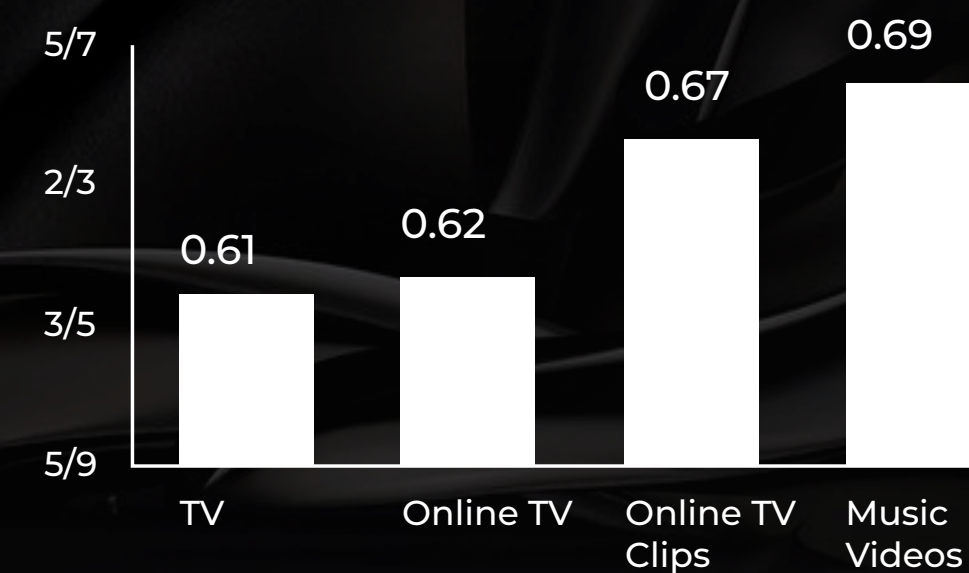
МУЗЫКАЛЬНЫЕ КЛИПЫ:

Наиболее популярный способ констатирования с музыкальным контентом онлайн.

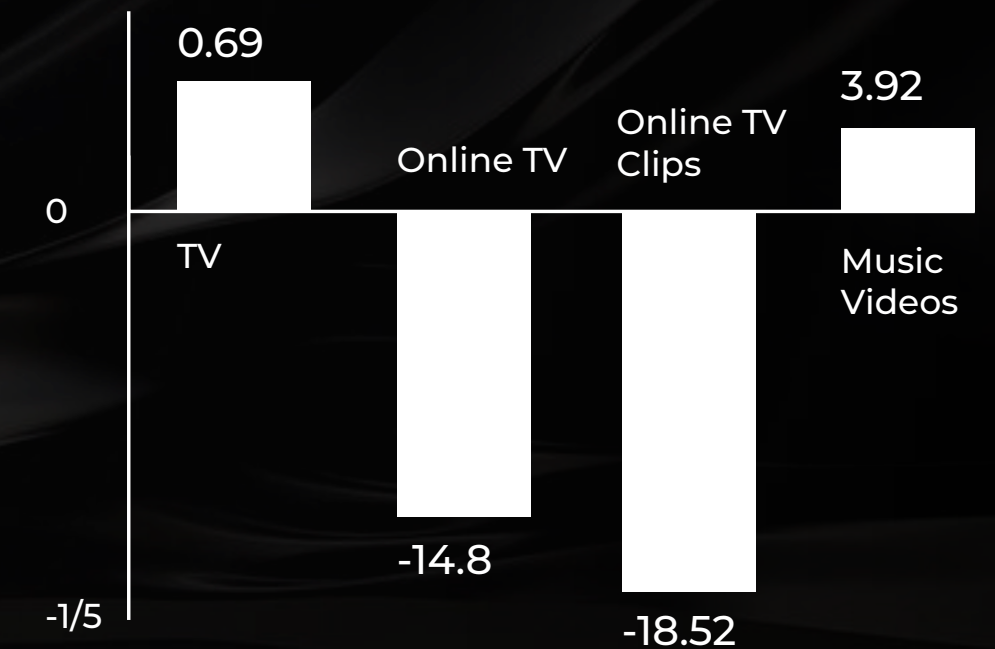
Имеет более долгую актуальность и реклама бренда остается в нем навсегда.



Эмоциональная интенсивность (Emotional Intensity)



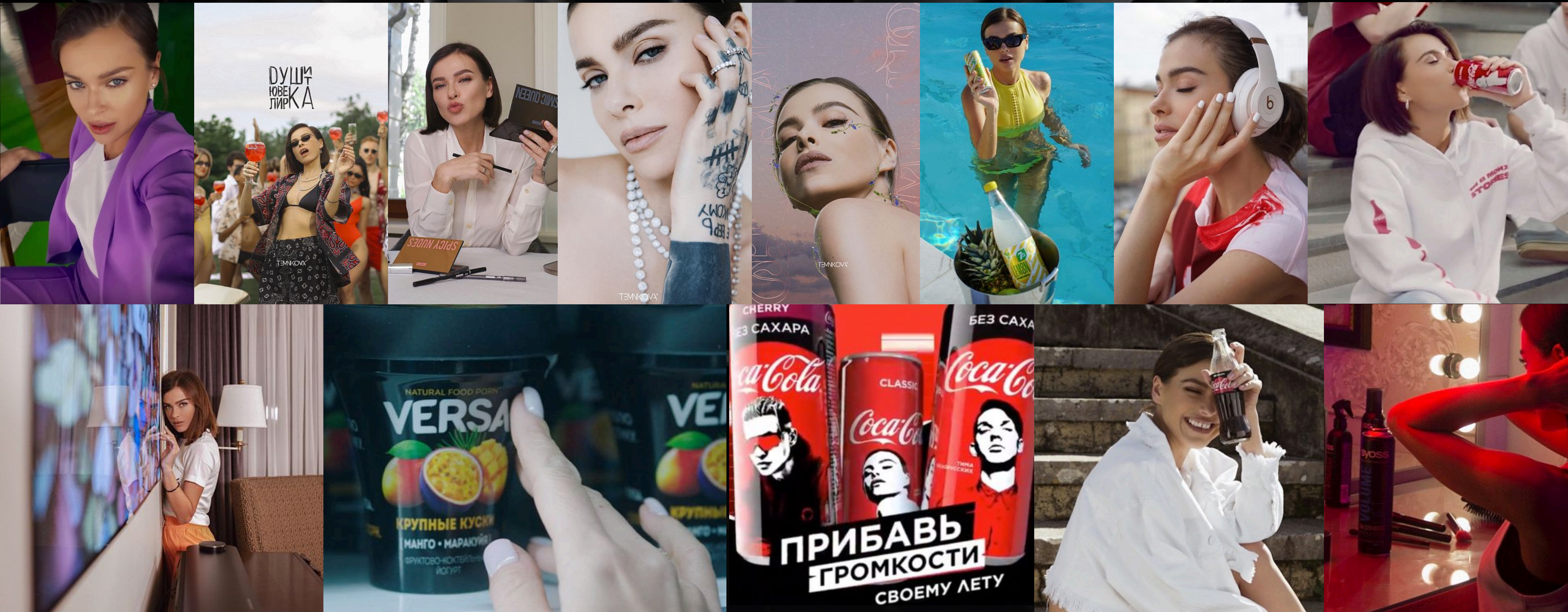
Запоминаемость (Memory Encoding)



Позитивная ассоциация (Salience)

РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ

МЫ СОЗДАЕМ И УЧАСТВУЕМ В СЪЕМКАХ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫХ OLV/TV РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ С ВЕДУЩИМИ МИРОВЫМИ КОМПАНИЯМИ





ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ

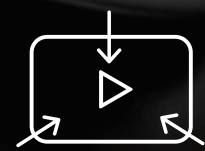


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ



СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА

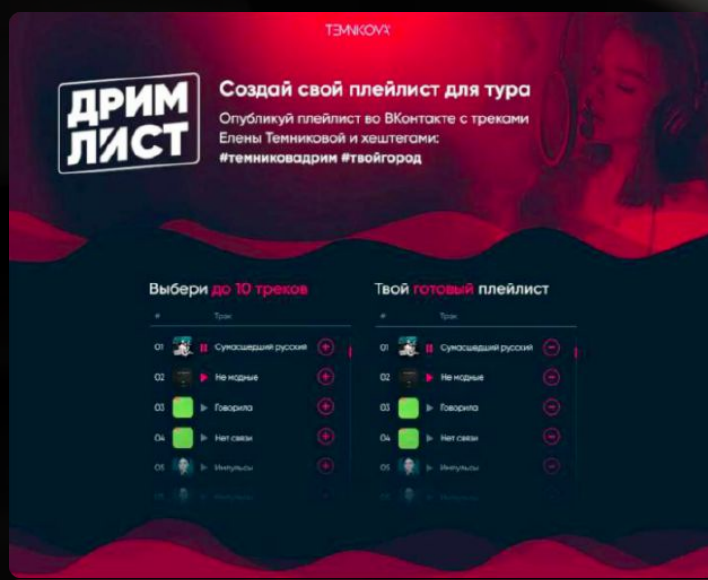


ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

DIGITAL РЕШЕНИЯ И SMM

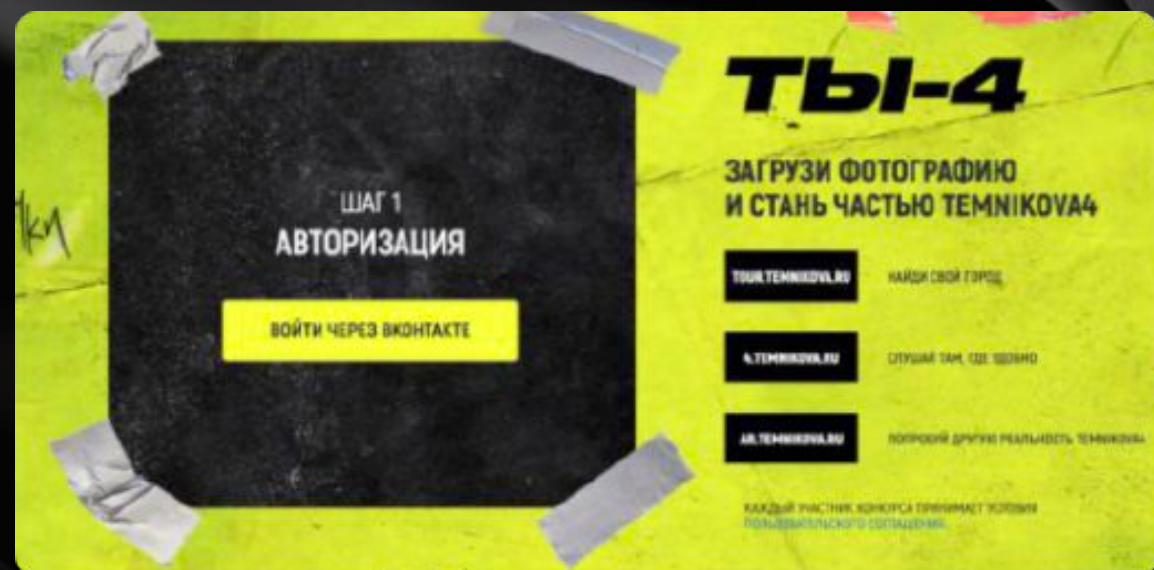
НАМИ РАЗРАБОТАНО БОЛЕЕ 30 МЕХАНИК ДЛЯ ВКОНТАКТЕ В КОТОРЫХ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 10 МЛН ЧЕЛОВЕК. СТОИМОСТЬ КОНТАКТА С АУДИТОРИЕЙ В 10 И БОЛЕЕ РАЗ МЕНЬШЕ ПРЯМОЙ ПОКУПКИ РЕКЛАМЫ ЧЕРЕЗ РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ ИЛИ БИРЖУ.

НЕКОТОРЫЕ ИЗ МЕХАНИК:



ДРИМЛИСТ

Собери плейлист и размести на свою стену, мы выступим в твоём городе с этим плейлистом. Оформление плейлиста в стилистике бренда.



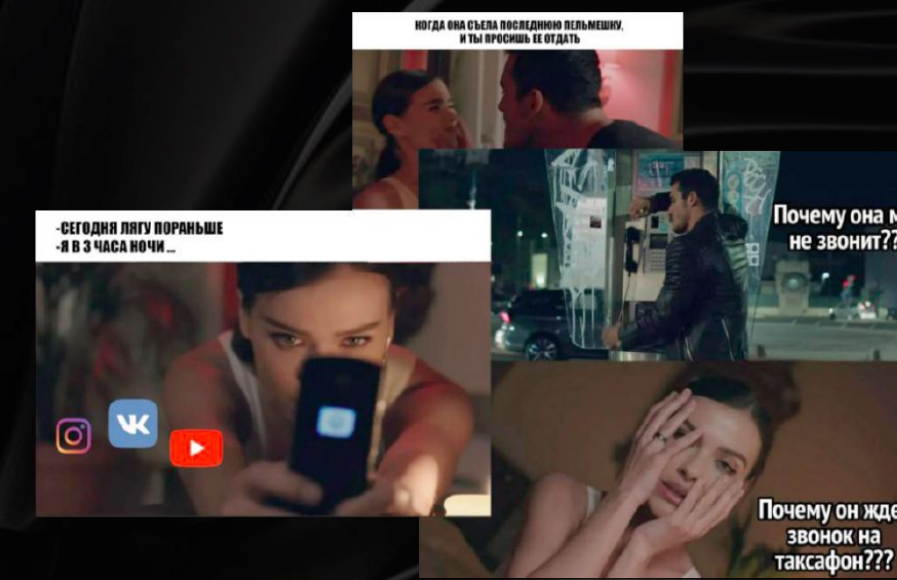
БРЕНДИРОВАННЫЕ АВАТАРКИ

Пользователь устанавливает брендированный аватар и за каждый день получает T\$ и особые призы от бренда.



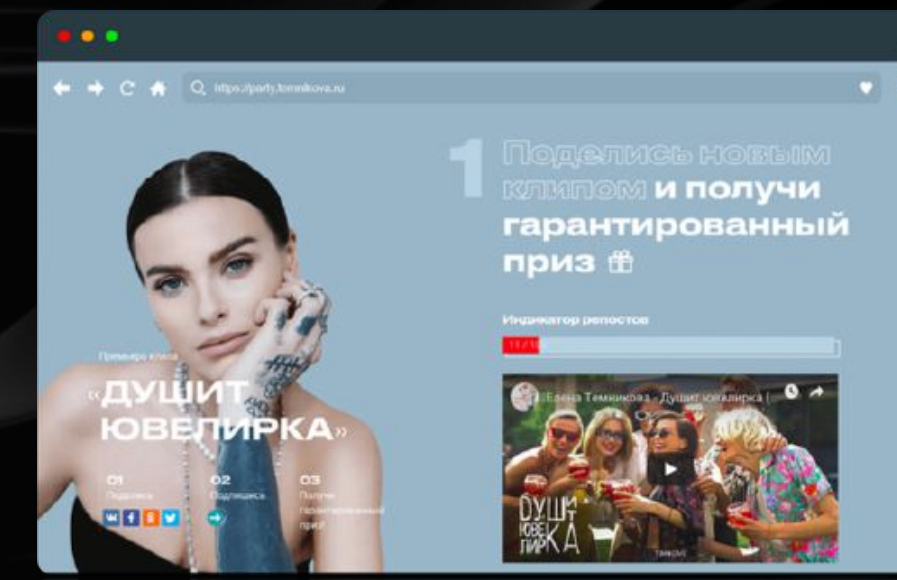
ИГРЫ И ЧАТ-БОТЫ

Репосты, лайки материалов, просмотры контента на сторонних сайтах (YouTube, Instagram) и мн. др. За активности набор баллов и обмен их на подарки брендов и T\$.



ВИРАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Знакомство новой аудитории с творчеством артиста через юмор. Бренд с человеческим лицом. Показать аудитории знакомые для них ситуации из жизни, которые многие испытали на себе.

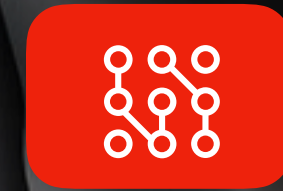


ЛИДОГЕНЕРАТОР

Гарантированные призы каждому, кто сделает репост контента и укажет e-mail. Рандомная рассылка призов бренда после каждых X репостов. Каждый авторизованный в TEMNIKOVA BANK получает T\$



ИНТЕГРАЦИЯ
В КОНЦЕРТЫ/ТУРЫ



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ



E-COMMERCE
ПРОЕКТЫ

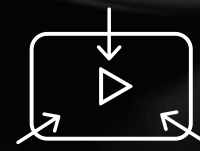


DIGITAL & SMM
РЕШЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ
VR / AR

ТЕМНКОВА® 360



ИНТЕГРАЦИЯ
В КЛИПЫ И ТРЕКИ



AR – МАСКИ
И ИГРЫ

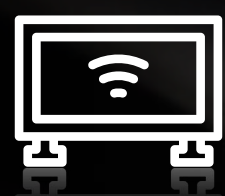


СОБСТВЕННАЯ
ВАЛЮТА



ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



SMART TV :

Владельцы телевизоров, подключенных к интернету, получают доступ к видеоклипам и роликам Елены Темниковой, а также возможность покупать товары из TEMNIKOVA.SHOP и билеты на концерты прямо в приложении. Пользователи получают удобство просмотра релизов на больших экранах, сохранив возможность выбора, персонализации и интерактива, присущую интернету.



SMART WATCH :

Компактная версия телефонного приложения TEMNIKOVA AR. В приложении доступна информация по расписанию концертов с напоминаниями, баланс счёта Temnikova coin и игры.



SMART SPEAKER :

TEMNIKOVA WAVE — это продукт интеграции лейбла TEMNIKOVA с «Алисой». Включает в себя множество проектов с различными форматами взаимодействия, то что делает артист, и на прямую зависит от развития лейбла, при этом, это самостоятельный ресурс для продвижения любого из проектов лейбла TEMNIKOVA.



СТИКЕРЫ

Установлены более 15 000 000 раз (iMessage, Viber, Telegram).
Партнеры могут интегрироваться в стикеры или GIF с продуктом бренда.



GIF

Уже более 600 000 000 охвата собственным контентом. Доступны в 300 мессенджерах и сервисах по всему миру (включая Instagram, Facebook Messenger, Viber и многие другие).

Возможна разработка гифок под ваш бренд и размещение по всем сервисам.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

WWW.TEMNIKOVA.RU/LAB